



ELEKTRONSKO POSLOVANJE

školska 2024/2025 godina

Vežba 6: Sistem članstva i pretplate u WordPress-u

Sistemi članstva na veb-sajtovima omogućuju da se ograniči pristup sadržaju samo registrovanim korisnicima koji su platili ili se registrovali.

Umesto da svi posetioci vide isti sadržaj, članovi dobijaju **poseban nivo pristupa**, u zavisnosti od svog plana.

Ova strategija ne samo da povećava ekskluzivnost sadržaja, već omogućava vlasnicima sajtova da kreiraju **personalizovano iskustvo** za svoje korisnike.

Svaki nivo članstva može nuditi različite benefite — od osnovnog pristupa pa sve do ekskluzivnih ponuda i materijala.

Ovo je izuzetno korisno za:

- **Online kurseve i edukacije** (pristup lekcijama, zadacima, video materijalima)
- **Premium članke i tutorijale** (samo za pretplatnike)
- **Kompanijske portale** (intranet za zaposlene)
- **Servise sa stalnim sadržajem** (mesečne novosti, ekskluzivne ponude, specijalne popuste)

🔔 Pored toga, članstvo omogućava bolju komunikaciju sa korisnicima kroz personalizovane mejlove, notifikacije i specijalne obaveštenja.

📄 Šta je sistem pretplate?

Pretplata omogućuje korisnicima da **redovno plaćaju** (mesečno, kvartalno, godišnje) i za to dobijaju:

- Pristup sadržaju
- Posebne pogodnosti (popusti, besplatne e-knjige, video sadržaji, itd.)

Oba sistema se veoma često **kombinuju** — korisnik kupi pretplatu, čime automatski stiže određeni nivo članstva koji traje dokle god plaća.

✅ Ovo je jedan od najefikasnijih modela za izgradnju **dugoročnih odnosa sa korisnicima** i za **održiv rast prihoda** veb-sajta.

🔧 Kako se implementira članstvo u WordPress/WooCommerce?

Postoje dva glavna pristupa:

MemberPress	WooCommerce Memberships
Samostalni plugin za članstva	Proširenje (addon) za WooCommerce
Ne zahteva WooCommerce	Radi isključivo uz WooCommerce
Idealno za edukativne sajtove, online zajednice	Idealno za prodavnice koje uz proizvode nude i članstvo

🔧 Detaljnije o MemberPress

- Ne zavisi od WooCommerce-a: MemberPress direktno upravlja korisnicima, plaćanjima i sadržajem.
- Integracije sa plaćanjima:
 - PayPal
 - Stripe
 - Authorize.net
- Ključne funkcionalnosti:
 - 🔒 **Zaključavanje sadržaja:** možete ograničiti pristup celim stranicama, kategorijama ili čak pojedinačnim postovima.
 - ⌚ **"Drip" sadržaj:** automatski otključavate nove lekcije ili članke u određenim vremenskim intervalima (npr. nova lekcija svake nedelje).
 - 🔄 **Automatsko obnavljanje članstva:** korisnicima se automatski naplaćuje nakon isteka pretplate, bez ručnog podsećanja.
 - 📊 **Izveštaji i analitika:** lako pratite broj aktivnih članova, prihode, kada članovi napuštaju i druge važne podatke.

Primer primene:

Studenti kreiraju sajt za neku školu jezika. Pristup video lekcijama imaju samo oni koji uplate mesečnu pretplatu od 10€. Novi materijal se dodaje svake nedelje automatski (drip sadržaj).

Detaljnije o WooCommerce Memberships

- Potrebno je imati instaliran WooCommerce: Memberships plugin ne funkcioniše samostalno.
- Idealno za e-trgovinu: kada želite da uz fizičke ili digitalne proizvode ponudite i ekskluzivne pogodnosti.
- Mogućnosti:
 - 🎯 **Prodaja članstva kroz proizvode:** Kupovina određenog proizvoda može automatski da dodeli korisniku određeni nivo članstva.
 - 🛒 **Kombinacija fizičke prodaje i članstva:** Možete na primer prodavati knjige, a članovi koji kupe određenu knjigu dobijaju i pristup dodatnim online materijalima.
 - 📁 **Različiti nivoi pristupa:** Svaki proizvod ili kategorija može imati svoj nivo dostupnosti samo za određene članove.
 - 💳 **Integracija sa Subscriptions (opciono):** ako želite da korisnici automatski plaćaju mesečne ili godišnje pretplate.

Primer primene:

Studenti kreiraju prodavnicu knjiga. Kupovinom "Premium paketa" korisnik dobija i članstvo koje mu omogućava pristup dodatnim e-knjigama, webinarima i ekskluzivnim popustima.

Zašto implementirati sistem članstva?

Kreiranje sistema članstva i pretplata donosi velike prednosti za vlasnike sajtova:

- **Stalan prihod** > Umesto da zavisite od povremenih kupovina, sa pretplatama imate predvidiv i redovan priliv novca svakog meseca.
- **Veća lojalnost korisnika** > Članovi imaju osećaj pripadnosti i često ostaju duže ako imaju pristup ekskluzivnim pogodnostima.
- **Fokus na kvalitet, a ne kvantitet** > Važniji su aktivni i zadovoljni članovi nego veliki broj slučajnih posetilaca.
- **Precizna analitika** > Možete lako pratiti:
 - Broj aktivnih i neaktivnih članova
 - Vreme trajanja članstva
 - Ukupne prihode od pretplata
 - Učestalost otkazivanja

🎯 **Praktičan primer: Sajt za učenje stranih jezika sa članstvom i pretplatama**

Zamislite da pravimo sajt "**LinguaPro**", koji nudi online kurseve za učenje jezika.

🧩 **Postoji nekoliko nivoa pristupa:**

- **Besplatan nalog:**
 - Korisnici mogu da pristupe samo uvodnim lekcijama i osnovnim vežbama.
- **Premium članstvo (mesečna pretplata):**
 - Korisnici plaćaju 10€ mesečno.
 - Dobijaju pristup svim lekcijama, vežbama, kvizovima i sertifikatima.
 - Mogu se pridružiti zatvorenim grupama za vežbanje konverzacije.
- **VIP članstvo (godišnja pretplata):**
 - Plaćanje unapred, uz popust (npr. 100€ za celu godinu).
 - Uz sve što nudi Premium, dobijaju i mesečne privatne časove sa profesorima.

📖 **Kako funkcioniše proces za korisnika:**

1. Posetilac dolazi na sajt i može odmah da vidi neke uvodne besplatne lekcije.
2. Ako želi više sadržaja, mora da kreira nalog i odabere plan članstva.
3. Nakon izbora, plaća putem integrisanog sistema (npr. Stripe ili PayPal).
4. Automatski mu se otključava pristup prema izabranom planu.
5. Svakog meseca ili godine, sistem automatski obnavlja pretplatu (osim ako korisnik ne otkaže).

⚙️ **Tehnički deo** (kako je ovo moguće sa WooCommerce Memberships):

- Koriste se osnovne funkcije WooCommerce-a kao što su:
 - **Proizvodi** (planovi članstva se kreiraju kao posebni proizvodi),
 - **Checkout i plaćanja**
 - **Automatsko kreiranje korisničkih naloga,**
 - **Restrikcija sadržaja** kroz Memberships pravila (Content Restriction Rules),
 - **Pretplate i automatska obnova** preko **WooCommerce Subscriptions**.

🔑 **Šta vlasnik sajta dobija:**

- Redovan i stabilan prihod kroz pretplate
- Mogućnost kreiranja ekskluzivnog sadržaja za verne članove
- Jaču zajednicu i veću lojalnost korisnika